



Drei Fragen an ...

... **Helma Spona**, bei uns vertreten mit dem Workshop:

- **Webseiten erstellen für Einsteiger**
- **Besser verkaufen durch professionelle Produktfotos**

Frau Spona, immer mehr Menschen oder auch Vereine möchten sich im Internet mit einer eigenen Webseite präsentieren. Doch bei den zu erwartenden Kosten für einen Webdesigner erhebt der „Kassenwart“ vielleicht Einspruch. Welche Argumente haben Sie, um ihn als Alternative von der Investition in Ihren Workshop zu überzeugen?

Selbst der kleinste Verein, aber auch Selbständige, Freiberufler und insbesondere Unternehmensgründer kommen heute nicht mehr ohne Webseite aus. Sie ist das Aushängeschild von Verein und Unternehmen und ermöglicht die Kommunikation mit den Mitgliedern, den Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeitern, denn sie kann immer aktuell wichtige Informationen präsentieren und macht jede Veränderung mit. Das Argument mit zu hohen Kosten trifft nur zu, wenn ein professioneller Dienstleister dafür in Anspruch genommen werden soll. Aber das Gute ist, jeder der mit dem PC einigermaßen umgehen kann, ist in der Lage eine kleine Website mit minimalem Aufwand zu erstellen. Wie das geht, das zeigt dieser Workshop. Es ist kaum mehr notwendig als eine Vorstellung davon, wie die Website aussehen soll und rudimentäre Bildbearbeitungskennnissen. Alles andere zeigt der Workshop.

Ihr zweiter Workshop richtet sich vor allem an Online-Shop-Betreiber. Ein gutes Produktfoto ist das A und O, sagen Sie hier. Kann denn eine ausführliche und detaillierte Beschreibung wirklich kein Foto ersetzen?

Bei manchen Produkten ist selbstverständlich auch eine Beschreibung ein Ersatz für ein Foto. Aber das ist eher die Ausnahme als die Regel. Die meisten Kunden kaufen eben ungern ein Überraschungspaket. Sie wollen vor dem Kauf sehen, was sie kaufen. Dies gilt natürlich für Neuwaren, noch mehr aber für den Verkauf von gebrauchten Waren, wie dies oftmals bei ebay der Fall ist. Die Kunden möchten sehen, wie der Artikel genau aussieht und welche Farben er hat, ob er Gebrauchsspuren hat und wenn ja welche. Bei Neuwaren ist auch oftmals das Design oder die Farbgebung ausschlaggebend für den Kauf. Beides lässt sich nur unzureichend beschreiben. Wenn sich diese Eigenschaften nicht im Bild erkennen lassen, wird die Masse der Online-Käufer nicht das Risiko eingehen den Artikel zu bestellen.

Aber auch wenn Sie es tun, liegt es im Interesse des Shop-Betreibers dass das Bild möglichst exakt den Artikel wiedergibt. Das verhindert falsche Erwartungen und Enttäuschung beim Käufer und damit das Risiko, dass der Käufer von seinem Rückgaberecht Gebrauch macht, denn das verursacht dem Verkäufer unnötig Kosten.

Ein Shop in dem sich überwiegend ansprechende und professionell wirkende Produktfotos befinden wirkt auch auf den Kunden deutlich professioneller. Er kann anders als in einem Laden dem Shop ja nicht ansehen, ob sich dahinter ein Ein-Mann-Betrieb oder ein großer Betrieb verbirgt und sein Vertrauen in den Shop-Betreiber wird steigen wenn der Shop professionell und ansprechend wirkt. Dazu tragen ganz entscheidend professionelle Produktfotos bei.

Sie sind als freiberufliche Autorin – u. a. auch zu IT-Themen – aktiv. Welche Vorteile bietet aus Ihrer Sicht ein Online-Workshop gegenüber dem Lesen eines Ratgebers oder eines Buches?

Ein Online-Workshop kann viel detaillierter und individueller auf die persönlichen Anforderungen und Problemstellungen der Teilnehmer eingehen als das ein Buch kann. Ein Buch stellt ein Thema mehr oder weniger umfassend da und muss dabei einen Spagat zwischen Lesern mit guten Vorkenntnissen und denen mit geringeren Vorkenntnissen machen. Natürlich ist auch das Lernmaterial für einen Workshop ähnlich gestaltet, nur haben Sie hier die Möglichkeit Fragen zu stellen, wenn Sie etwas nicht verstanden haben oder wenn Sie zu den vermittelten Inhalten ergänzende Informationen benötigen. Sie sind also nicht alleine, wenn sich ein Problem auftut oder sich Fragen ergeben. Natürlich können Sie auch fragen, wenn sie Schwierigkeiten mit den Beispielen und Übungen haben sollten. All das entfällt bei einem Buch. Hier sind sie auf sich alleine gestellt.