



Drei Fragen an ...

... Uwe Uhrig, bei uns vertreten mit den Workshops:

- **Suchmaschinenoptimierung – wie Sie mit Ihrer Website bei Google und Co. vorderste Platzierungen erreichen**
- **Abnehmen und schlank bleiben**

Herr Uhrig, lassen Sie mich mit einer ganz einfachen Frage beginnen: Welche Keywords müsste jemand eingeben, um genau Ihr Angebot im Internet zu finden?

Um Suchergebnisse zu bekommen, die zu den Themen und Inhalten meines Online-Workshops „Suchmaschinenoptimierung“ passen, müsste mit folgenden Suchbegriffen in den Suchmaschinen gesucht werden:

Suchmaschinenoptimierung, SEO, Suchmaschinenmarketing, Online Marketing, Online PR, Webpromotion, Web-Controlling, Google Adwords, Sponsored Links, Workshops, OnSite-Optimierung, Offsite-Optimierung, Traffic, Web-Traffic, Ranking, Suchmaschinen-Ranking, Webseiten-Optimierung, Linkpopularität, Onlinemarketing, Optimierung für Suchmaschinen, Internetmarketing

Die Liste könnte man fast endlos fortsetzen. Aber die hier gezeigten Keywords sind wohl die wichtigsten im Zusammenhang mit der Suchmaschinenoptimierung.

Was genau unterscheidet Ihr Seminar von dem Workshop „In 7 Schritten zur effektiven Kundengewinnung im Internet“, den Sanjay Saudie bei workshops365.de anbietet?

Ich kenne die Inhalte von Sanjay Saudie's Workshop nicht im Detail. Was ich aus der Workshopbeschreibung erkennen kann, beschäftigt er sich eher allgemein mit den Themen, Zielgruppen definieren, Webtexte mit Keywords, Webdesign-Regeln, PageRank und Linkpopularität usw. – also mit verschiedenen Themen, die man zu dem Überbegriff Online-Marketing zählen kann.

Mein Workshop hingegen, behandelt das zum o.g. Kurs ergänzende Thema „Suchmaschinenoptimierung“. Der Workshop befasst sich ganz speziell, von den Grundlagen bis hin zu professionellen Methoden, mit der Optimierung von Websites und ihrer Linkpopularität, mit dem Ziel, diese Websites weit oben in den Suchergebnissen der Suchmaschinen zu platzieren und entsprechenden Traffic zu generieren.

Können Sie unseren Lesern einen ganz gravierenden Fehler mit seinen Auswirkungen bei der Optimierung der Webseite kurz beschreiben?

Die meisten Websites sind suchmaschinentechnisch mangelhaft aufgebaut und voll von Fehlern, die ein gutes Ranking in den Suchmaschinen verhindert. Einer der klassischen Fehler ist übertrieben aufwendiges Webdesign. Da werden tolle Flash-Intros abgespielt und die Navigation mit raffinierten Flash-Animationen verschönert, ohne zu wissen, dass weder der Website-Besucher noch die Suchmaschinen solche Dinge mögen. Suchmaschinen können aus Flash-Filmen und Bildern keine Informationen ziehen und z.B. den Links in animierten Flash-Navigtionen nicht folgen. Das Verfolgen der Links ist aber sehr wichtig, damit der Webcrawler alle Seiten besuchen und erfassen kann. Suchmaschinen lieben Text, denn sie können nur Texte lesen, erfassen und verarbeiten. Deshalb ist einer der wichtigsten Bestandteile einer guten Suchmaschinenoptimierung, guter und mit den speziellen Keywords versetzter Content – sprich Text. Aus SEO-Sicht könnte man sagen, weniger Design und mehr Text, bringt gutes Ranking.